

Magdalena Czerwosz
radna m. st. Warszawy

Warszawa 10. 05. 2007

Pani Hanna Gronkiewicz-Waltz
Prezydent m. st. Warszawy

Dot. nazw przystanków komunikacji miejskiej reklamujących swą nazwą zlokalizowane w pobliżu firmy

Uprzejmie proszę o informację czy prawdą jest, że 38 nazw przystanków komunikacji miejskiej pochodzi nie od sąsiednich ulic, ale od pobliskich firm (np. Blue City, CH Reduta).

Ponieważ taka nazwa faktycznie jest reklamą tych firm – uprzejmie proszę o wyjaśnienie w jakim trybie są one wybierane.

Czy prawdą jest, że żadna z tych firm nie wpłaca za swoją faktyczną reklamę pieniędzy miastu? I że jest to spowodowane tym, że w statucie ZTM nie przewidziano możliwości pobierania takich opłat, choć w innych miastach np. w Poznaniu jest taka możliwość?

Jeśli rzeczywiście z powodu braku uregulowań statutowych ZTM, nie pobiera się w Warszawie opłat za reklamę nazwy firmy, to czy rozważano taką możliwość i czy podjęto prace nad zmianą statutu w tym zakresie?





Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy

pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa
tel. (022) 595 34 02, 595 34 06, faks (022) 595 34 97
www.um.warszawa.pl

Ad 121

W-wa, 8.06.07

GP-V-R-00581-121-2/2007

Spadnie z adresu telet
12.06.07
PRZEWODNICZĄCY RADY
m. s. Warszawy
dr Lech Jaworski

Pani Magdalena Czerwosz
radna m.st. Warszawy

Suma Poni

Odpowiadając na interpelację dot. przystanków komunikacji miejskiej reklamujących swą nazwą zlokalizowane w pobliżu firmy, przekazuję w załączeniu pismo Zarządu Transportu Miejskiego, przedstawiające zasady nazewnictwa zespołów przystankowych oraz wyjaśnienia odnośnie nazw przystanków CH BLUE CITY, CH REDUTA i CH ARKADIA.

Jednocześnie pragnę poinformować, że zobowiązałam Biuro Drogownictwa i Komunikacji do dokonania analizy zasad nazewnictwa przystanków, w tym, rozważenia możliwości pobierania opłat za reklamę firmy, w zamian za nazwę przystanku komunikacji miejskiej.

W Z. PREZYDENTA
Miasta Stołecznego Warszawy
Jacek Wojciechowicz
Zastępca Prezydenta m.st. Warszawy

BIURO RADY
Miasta Stołecznego Warszawy
12.06.2007 -2-
Nr... *2084/07* ... *[Signature]* ...
Podpis.



ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO

00-099 Warszawa, ul. Senatorska 37 • Centrala 0 22 826-82-11

0-10445

PION PRZEWOZÓW: 01-029 Warszawa, ul. Dzielna 78 • Centrala 0 22 636-36-80 • faks 0 22 636-66-78

ZTM/PP2/073/26/2-07/BK

Warszawa, 2007-05-30

L.dz. 1794/07

Urząd m. st. Warszawy
Biuro Drogownictwa i Komunikacji
ul. Górskiego 7
00 - 033 Warszawa
fax: 022 828 82 84

W nawiązaniu do Państwa pisma nr BD-KP-ES-0718b-42/3074/07 z dnia 24 maja br. uprzejmie informujemy, że istnieją wewnętrzne zasady nazewnictwa zespołów przystankowych Zarządu Transportu Miejskiego (przez zespół przystankowy należy rozumieć co najmniej jeden, dwa przystanki objęte tą samą nazwą lecz posiadające różne numery). Wspomniane zasady są następujące:

1. W danej miejscowości nie może być dwóch zespołów przystankowych o identycznej nazwie.
2. Nazwy poszczególnych zespołów przystankowych na danej ulicy (ciągu komunikacyjnym) podstawowo nadawane są od nazw ulic poprzecznych, placów itd. - najbliższych w stosunku do lokalizacji danego zespołu przystankowego.
3. W przypadku wcześniejszego wykorzystania nazwy danej ulicy na innym ciągu komunikacyjnym, zespół nazywany jest nazwą:
 - a) innej pobliskiej ulicy poprzecznej,
 - b) ulicy wchodzącej w skład danego ciągu komunikacyjnego,
 - c) osiedla, dzielnicy, miejscowości – dotyczy głównie zespołów przystanków krańcowych,
 - d) stacji metra, stacji PKP, dworca PKS, lotniska,
 - e) jeziora, kanału, wzgórza lub innego charakterystycznego obiektu terenowego.
4. Nazwanie danego zespołu przystankowego nazwą inną niż w pkt. 2 lub 3 możliwe jest wtedy gdy w danym rejonie brak jest jakichkolwiek ulic, osiedli itp. lub zostały użyte jako nazwy innych zespołów przystankowych. Dopiero w takich przypadkach do nazwania danego zespołu przystankowego dopuszcza się użycie:
 - a) kombinacji nazw typu: nazwa ulicy + nazwa pospolita obiektu np. CHYLICZKOWSKA-TECHNIKUM, RAKOWIECKA-KOŚCIÓŁ itd.
 - b) nazwy własnej obiektu typu: GUS, HOTEL BRISTOL, OŚRODEK CORA itd.
5. Zmiany nazwy zespołu przystankowego dokonać można jedynie w przypadku jego dezaktualizacji.

Zgodnie z powyższymi zasadami, w układzie komunikacyjnym ZTM funkcjonują również przystanki, których nazwy pochodzą od obiektów handlowych. Z oczywistych względów duże centra handlowe przyciągają dziesiątki tysięcy osób, które domagają się zapewnienia dobrego dojazdu do nich komunikacją zbiorową. W tym celu ZTM podjął rozmowy z kilkoma centrami handlowymi, m.in. CH BLUE CITY, CH REDUTA i CH

ARKADIA, aby stworzyły możliwości wjazdu autobusów ZTM na ulice przez nich


Urząd Miasta Starego Miasta
Biuro Drogownictwa i Komunikacji

SEKRETARIAT

Wpłynęło 01.06.07 L. dz. 3200

zarządzane wraz z budową przystanków, które mogłyby pełnić rolę krańcowych dla linii organizowanych przez ZTM. W Warszawie istnieje deficyt miejsc, które mogłyby pełnić funkcje krańców autobusowych. Tworzenie nowych jest z reguły związane z dużymi wydatkami inwestycyjnymi, które musi ponosić miasto. Wspomniane firmy dostosowały układ drogowy do tych potrzeb na własny koszt i umożliwiły bezpłatne korzystanie przez ZTM. W tej sytuacji, przystanki zlokalizowane bezpośrednio przy tych obiektach uzyskały nazwy z nimi związane, co było korzystniejsze niż przyjęcie nazw od bardzo małych, lokalnych uliczek nikomu nieznanych.

Należy również pamiętać o podstawowej roli nazewnictwa przystanków funkcjonującego w układzie komunikacyjnym, jaką jest przekazywanie informacji dla pasażerów o miejscach lokalizacji na trasach poszczególnych linii obiektów, do których podróżuje znaczna liczba osób. Można sobie wyobrazić wprowadzenie zasady komercyjnego wykorzystania nazw przystanków poprzez wykupienie ich przez zainteresowane podmioty. Biorąc jednak pod uwagę bardzo dużą liczbę firm funkcjonujących na rynku warszawskim praktycznie we wszystkich rejonach miasta i dynamiczne zmiany jakie się w tym zakresie dokonują (powstawanie nowych firm, zmiany właścicieli połączone ze zmianą nazw, upadłości, itp.) w krótkim czasie doszłoby do bałaganu informacyjnego w sferze nazewnictwa przystanków. Pasażerowie byłiby zdezorientowani ciągłymi zmianami nazw. Stoimy na stanowisku, że nazwy przystanków powinny funkcjonować przez możliwie długi czas bez zmian, co sprzyja dobremu opanowaniu przez pasażerów znajomości sieci komunikacyjnej i sprawnemu poruszaniu się po niej.


KOORDYNATOR
Działalności Przewozowej
Zarządu Transportu Miejskiego
Andrzej Franków

W świetnym skeczu kabaretu Dudek Jan Kobuszewski wpisywał się w tzw. okresie minionym do książki skarg i wniosków (wcześniej życzeń i zażaleń), która obowiązkowo znajdowała się w każdej placówce handlowej. Odpowiedź, owszem, otrzymywał, tyle że zupełnie nie na temat.

Podobnie poczuła się radna Magdalena Czerwosz po wyjaśnieniach na interpelację do pani prezydent. Zwróciła ona uwagę, że kilkadziesiąt przystanków komunikacji miejskiej nosi nazwę pochodzącą nie od sąsiednich ulic, lecz centrów handlowych, np. Blue City czy Redu-

w odpowiedzi na interpelację radnej

Jak w kabarecie

ta i innych prywatnych firm. Ponieważ jest to dla nich reklama, radna pyta, jak wybierana jest nazwa tych przystanków, czy prawdą jest, że żadna z tych firm nie wnosi do miejskiej kasy opłaty za faktyczną reklamę, bo statut ZTM nie przewiduje takiej możliwości (jest taka w innych miastach, np. w Poznaniu) i czy rozważa się wprowadzenie odpowiednich uregulowań statutowych?

W imieniu Hanny Gronkiewicz-Waltz wyjaśnienia zło-

żył Zarząd Transportu Miejskiego. W pięciu punktach zostały wyjaśnione zasady nadawania nazw przystankom (pkt. 1: „w danej miejscowości nie może być dwóch zespołów przystankowych o jednej nazwie” itd.) oraz wyjaśnienie, że „zgodnie z powyższymi zasadami, w układzie komunikacyjnym ZTM funkcjonują również przystanki, których nazwy pochodzą od obiektów handlowych”. Zaś w przypadku tzw. krańców, jest to dla mia-

sta korzystne, bo zostały one wybudowane na koszt centrów handlowych. O wnoszonych z tego tytułu opłatach, możliwości ich żądania i statucie ani słowa...

Na marginesie: nie jest takie pewne, czy zasady nadawania nazw przystankom są ściśle respektowane. Na pewno odnosi się to do punktu, że zmiany nazwy zespołu przystankowego można dokonywać w przypadku jego dezaktualizacji. Sami opisywaliśmy i dokumentowaliśmy na zdjęciu, jak nazwa „Grzybowska” została uroczyście zamieniona na „Muzeum Powstania Warszawskiego”. (PC)

5. VII 07 TRYBUNA